

## *Marca única - La Incómoda*

Incómodo significa torpe, poco común.....

Una diseñadora griega Katerina Kamprani que diseña productos cotidianos ha nombrado sus diseños bajo la marca 'La Incómoda'. Según ella había decidido romper las reglas y también hacer reír a la gente. Es un buen ejemplo de pensamiento no convencional.



Ella tiene casi diseñado 40 diferentes objetos inusuales hasta ahora. Algunos de sus objetos incómodos se han utilizado para campañas publicitarias. Su objetivo es rediseñar objetos útiles haciéndolos incómodos pero utilizables y conservar la semiótica del objeto original.

Según Katerina, aunque estos diseños son inusuales, pero mantienen su utilidad. Katerina quería convertirse en diseñadora, pero debido a las crisis económicas en Grecia, Fue muy difícil. Esencialmente, esto es una expresión de su situación económica. Entre muchos objetos, la lata de riego, botas de lluvia, horquilla con cadena son muy populares.



Ella también lleva a cabo talleres para compartir ideas para diseñar productos no convencionales. Los participantes del taller opinan que después de asistir al taller, su forma de ver los objetos se volvió humorística. Los participantes también sienten que la idea es muy entretenida.

El objetivo de Katerina Kamprani es "deconstruir el lenguaje de diseño invisible de objetos cotidianos simples y ajustar sus propiedades fundamentales" con el fin de sorprender y desafiar a los observadores.



Fuente de información : <https://www.theuncomfortable.com/>

**Las imágenes y las formas son objetos secundarios que complacen o disgustan. Eventualmente todo conecta - personas, ideas, objetos.**